**О конкурсе**

**Международная общественная академия связи (МАС) Профсоюз работников связи России**

**объявляют молодежный конкурс**

**«Новое поколение – 2023/2024**

**«Цифровая трансформация. Связь будущего»**

**Общие положения:**

Следуя основным задачам Указа Президента РФ от 25.04.2022 г. № 231 об объявлении 2022 - 2031 годов Десятилетием науки и технологий, включающим в себя комплекс инициатив, проектов и мероприятий, направленных на усиление роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества и страны, Международная общественная академия связи (МАС) и Профсоюз работников связи России ежегодно проводят конкурс инноваций и инновационных проектов в целях активизации развития интеллектуального потенциала и научного уровня молодёжи, а также содействия непрерывному повышению квалификации и развитию навыков коммерциализации инноваций.

**Цели конкурса:**

1. Выявление и поддержка, расширение кругозора представителей талантливой молодёжи и их руководителей, поощрение творческой активности среди преподавателей и студентов профильных вузов, НИИ, предприятий и организаций связи и продвижение инновационных проектов.
2. Содействие ускорению построения инновационной экономики в Российской Федерации.

**Задачи конкурса:**

1. Раскрытие творческого потенциала молодёжи, вовлечение её в инновационную деятельность.

2. Стимулирование творческой активности работников отрасли, формирование новых форм сотрудничества и взаимодействия.

3. Формирование национального кадрового резерва для научных, учебных организаций и предприятий сектора связи России.

4. Оказание содействия в коммерциализации инноваций.

На конкурс могут быть представлены как реализованные, так и предлагаемые научно – технические и организационные проекты, результаты исследований, иные проекты и решения, имеющие элементы научной новизны, а также инновационную, практическую и познавательную значимость.

**Номинации конкурса:**

А. Конкурс концептуальных идей, методик, рекомендаций.

Б. Конкурс исследований.

В. Конкурс инновационных разработок и проектов.

Отбор проектов идей и предложений осуществляется, обращая особое внимание на следующие рекомендуемые тематические направления.

**Конкурс концептуальных идей, методик и рекомендаций (А**)

1. Новые идеи регулирования рынка услуг телекоммуникаций и контента, а также технического и технологического регулирования.

2. Новые концептуальные предложения по построению и развитию сетей электросвязи России.

3. Эффективные решения проблем конвергенции сетей, технологий, услуг.

4. Идеи развития национального сегмента Интернета.

5. Предложения по регламентации и обеспечению необходимого качества инфокоммуникационных услуг.

6. Анализ эффективности и перспективы применения оптической коммутации.

7. Анализ разработок и ускорение внедрения квантовой связи и вычислений.

8. Разработка методических рекомендаций по системному подходу к прогнозированию и реализации трафика в сетях.

9. Идеи и методические рекомендации по совершенствованию сетей с коммутацией пакетов для доведения их показателей до требуемых отдельными потребителями.

10. Новые методики по совершенствованию регулирования и определению тарифов на межсетевые соединения.

11. Разработки по быстрому реагированию, противодействию мошенничеству в инфокоммуникационных системах.

12. Разработки по защите персональных данных.

13. Разработки рекомендаций по защите детей в Интернете.

14. Разработка рекомендаций по выявлению, приобретению прав и использованию интеллектуальной собственности на предприятиях инфокоммуникаций.

15. Разработка методических рекомендаций по коммерциализации инновационных продуктов инфокоммуникаций.

16. Разработка рекомендаций по паспортизации рабочих мест работников предприятий и организаций связи.

17. Разработка предложений по методам и разделам актуализации основных учебных курсов учебных заведений информатизации и связи.

**Конкурс исследований (Б)**

1. Исследования по построению супер-адаптивных, когнитивных радиосистем и сетей.

2. Исследования радиосистем ближнего действия.

3. Исследования по эффективному использованию радиоспектра.

4. Исследования услуг подвижной связи направленные на поиск перспективных технологий, конвергенции сетей и услуг, включая местоопределение.

5. Исследования по совершенствованию методов общения операторов с ЭВМ.

6.  Исследования по разработке функциональных микрочипов и других компонентов необходимых для производства современного отечественного оборудования.

7. Исследования по применению квантовых методов связи и вычисления.

8. Исследования по применению криптографических систем на сетях связи.

9. Исследования по идентификации и аутентификации абонентов.

10. Поиск и исследование современных методов первичной обработки при внедрении цифровых способов передачи медиа сигналов.

11. Исследования по методам сжатия информации.

12. Исследования в области сетей и систем связи.

**Конкурс инновационных проектов (В)**

1. Проведение инновационных опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям развития телекоммуникаций, информационных технологий и программных продуктов.

2. Управление в системах и сетях инфокоммуникаций.

3. Системное программное обеспечение.

4. Прикладное программное обеспечение.

5. Системы и сети телекоммуникаций.

6. Проведение научно инновационных опытно-конструкторских работ по приоритетным направлениям развития технологий и организации радио и телевизионного вещания.

7. Разработка новых систем и технологий связи.

8. Модернизация систем и сетей связи.

9. Разработка новых услуг инфокоммуникаций и цифрового контента.

**Порядок проведения конкурса:**

Конкурс объявляется Президиумом МАС ежегодно, после подведения итогов конкурса предыдущего года. Условия конкурса, приоритетные темы, порядок и формы подачи заявок, иная информация об организации и проведении конкурса размещается на сайте МАС.

Для проведения конкурса создаётся Конкурсная комиссия, состав которой утверждается Президиумом МАС.

В конкурсе принимают участие молодые индивидуальные исполнители (ученые, аспиранты, студенты старших курсов вузов, специалисты организаций и предприятий) в возрасте до 35 лет включительно, а также авторские коллективы (не более 3 авторов).

Работы представляются на конкурс в соответствии со статусом их выполнения:

1. **От автора (авторского коллектива) лично** (тема определяется лично автором);
2. **От предприятия** (тема определяется промышленным или эксплуатационным предприятием);
3. **От учреждения**, учебного или научно–исследовательского (тема определяется учреждением).

**Конкурс проводится в три этапа:**

**Этап 1.** Прием заявок и регистрация соискателей производится **с 05 февраля 2024 г. по 25 марта 2024 г включительно** в электронном виде, через официальный сайт МАС. К заявке на участие в конкурсе могут прилагаться акты о внедрении результатов работы, уже выполненной по предлагаемому проекту, рецензии и отзывы, а также другая документация, положительно характеризующая научную, практическую и инновационную значимость проектов и предложений соискателей.

По завершению приёма Конкурсной комиссией осуществляется отбор заявок конкурсантов на соответствие условиям и формальным требованиям конкурса. Все соискатели извещаются о результатах рассмотрения их предложений.

**Этап 2.** В период **с 25 марта по 5 апреля 2024 г.** Конкурсная комиссия организует рассмотрение предложений участников с привлечением специалистов членов МАС (с учетом их основной деятельности) и независимых экспертов.

**Этап 3.** Отобранные Конкурсной комиссией претенденты на победу (до 3 заявок в каждой номинации) представляются Президиуму МАС. Победители в каждой из номинацийопределяются на совместном заседании Президиума и Конкурсной комиссии в период **с 5 по 12 апреля 2024 г**. с учетом рекомендаций академиков и экспертов, а также по критериям актуальности, эффективности и востребованности представленных работ, идей, исследований.

**Торжественное объявление победителей Конкурса** производится в ходе работы **XXVIII Международного Форума МАС 2024 «Цифровая трансформация. Связь будущего» 26 апреля 2024 г., г. Москва, Краснопресненская наб., 14 (ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон № 8, конференц-зал).**

**Победители Конкурса получают:**

– Диплом учредителей Конкурса и памятный знак МАС;

– Право на использование ссылки «Победитель конкурса МАС» в своих работах и публичных выступлениях;

– Денежную премию /Ценные призы от спонсоров (по возможности);

– Право на выступление на Форуме и других общественно-научных мероприятиях МАС;

– Право на размещение кратких персональных данных о победителе конкурса и описание проекта на сайте у МАС и в пресс-релизах Форума, направляемых в СМИ.

– Право на участиях в мероприятиях МАС, с учетом тематики конкурсных предложений.

В рамках своей компетенции МАС окажет содействие победителям конкурса в предоставлении рекомендаций, в продвижении проектов для внедрения в крупных компаниях, обсуждения на мероприятиях Минкомсвязи России, в решении иных вопросов профессионального и личностного роста, связанных с фактом участия в конкурсе.

**По вопросам участия обращаться по тел.: (495) 742 53 53, (495) 742 17 72,**

**e-mail:** [**info@ita.org.ru**](mailto:info@ita.org.ru)

**Перечень предоставляемых материалов:**

Для участия в Молодёжном конкурсе цифровой экономики, инноваций и инновационных проектов – «Новое поколение 2023/2024 «Цифровая трансформация. Связь будущего». Международная общественная академия связи (МАС) и Профсоюз работников связи России.

Заявка на участие:

1. Аннотация проекта;
2. Проект;
3. Презентация (при наличии);
4. Список публикаций по теме проекта (при наличии);
5. Отзывы на проект (при наличии);
6. Результаты оценок, экспертных заключений, иной реакции (оценок) на предлагаемый проект (грамоты, дипломы и т.д.);
7. Результаты практического внедрения проекта, опытной зоны проекта и т.д., акты о внедрении и т.д. (при наличии);
8. Материалы, рекомендуемые авторами для включения в учебные программы.

**Содержание аннотации конкурсного предложения**

Аннотация должна включать следующие сведения:

1. Научно- техническая, организационная, социальная, образовательная либо иная задача, на решение которой направлен инновационный проект, предложение, исследование.
2. Современное состояние проблемы и факторы, определяющие актуальность её решения на базе инновационных подходов.
3. Научная новизна предлагаемых решений. Преимущества предлагаемого инновационного подхода по сравнению с существующими и иными решениями.
4. Ожидаемый (либо достигнутый) результат реализации предложения.

5 Основные технические и иные параметры новых видов или качественного изменения продукции, услуг, эффектов, появляющихся в результате выполнения проекта в сравнении с существующими аналогами, в том числе мировыми.

1. Наличие публикаций по теме предложения, проекта. Ссылки на результаты оценок, экспертных заключений, иной реакции (оценок) на предлагаемые решения.
2. Технико-экономическая оценка результатов реализации (если проводилась).
3. Необходимость включения результатов разработки проектов в конкретные учебные программы, соответствующих учебных заведений.