**ConTech 2022: куда движется цифровое ТВ в России**

**09 ноября 2022 года в Москве оператор деловых мероприятий TMT Conference, совместно с ИАА TelecomDaily и «Телеспутником» проведут VII международную конференцию «ConTech 2022. Контент и технологии для цифрового ТВ в России». В этом году конференция проводится в коллаборации с** [**World Content Market 2022**](https://worldcontentmarket.ru/) **- международным рынком телевизионного и цифрового контента, который состоится в Москве 08-10 ноября 2022 г.**

**Регистрация, а также подробная информация - на** [**странице мероприятия.**](https://www.tmtconferences.ru/events/contech2022/)

В этом году медиаотрасль столкнулась с исключительными вызовами, связанными с масштабными геополитическими факторами. В результате введенных международных санкций целый ряд иностранных мейджоров заявил об уходе с российского рынка. Многие крупные правообладатели отказались от проката кинофильмов в РФ и прекратили вещание в нашей стране ряда популярных телеканалов. В этой ситуации отечественные операторы платного ТВ и видеосервисы сумели оперативно перестроиться и найти альтернативный контент, в том числе - зарубежный. А телевещатели готовят новые контентные предложения собственного производства, чтобы удовлетворить запросы зрителей. Таким образом рынок цифрового ТВ вступает в новую фазу развития, перестраиваясь под изменившиеся условия ведения бизнеса.

Ежегодная конференция **«ConTech 2022. Контент и технологии для цифрового ТВ в России»** является единственной в России деловой площадкой, на которой всесторонне обсуждаются весь комплекс наиболее актуальных трендов, проблем и задач российской отрасли цифрового телевидения. Архитектура конференции базируется на обсуждении трех ключевых тематических блоков, распределенных по отдельным потокам: регулирование, контент и технологии.

**В этом году ключевыми темами конференции станут:**

* Новые стратегии роста выручки на рынке платного ТВ в РФ в условиях его стагнации из-за насыщения и снижения платежеспособности абонентов.
* Меры господдержки, критически важные для рынка платного ТВ.
* Рекомендательные сервисы в сервисах цифрового ТВ и целесообразность их законодательного регламентирования.
* Год отечественных мейджоров: смогут ли российские вещатели занять освободившиеся на рынке ниши контентом собственного производства?
* Актуальный портрет потребителя услуг платного ТВ.
* Эффективные программы лояльности для удержания и роста абонентской базы.
* Кейсы формирования актуальных контентных предложений в условиях снижения доступности востребованного у потребителей платного ТВ импортного контента.
* Ориентация молодой и платежеспособной аудитории ТВ на OTT и потребление видеоконтента в онлайне как вызов времени и фактор роста прямой конкуренции между онлайн-кинотеатрами и другими сервисами платного ТВ.
* Детский контент как драйвер роста абонентской базы.
* Пути развития сегмента спортивного видеоконтента под влиянием санкций, ограничивающих или запрещающих участие российских спортсменов и спортивных клубов в европейских и международных турнирах.
* Новые, нетривиальные направления спортивного видеоконтента.
* Перспективы развития кооперации онлайн-видеосервисов и операторов платного ТВ.
* Социальная ответственность ТВ-бизнеса: новые образовательные и социально-значимые ТВ-проекты.
* Скачкообразный рост видеопиратства в онлайн-среде и влияние этого тренда на рынок платного ТВ.
* Влияние санкций и оттока зарубежных вендоров из России на отечественный рынок доставки видеоконтента. Грядущие изменения.
* Будущее российского рынка абонентских устройств для доступа к видеоконтенту под влиянием санкций и геополитических факторов. Резкий рост цен на импортные телевизоры и другое абонентское оборудование как фактор передела рынка.
* Кибератаки на вещателей — хайп или реальная проблема?
* Эффективные инструменты для комплексных и достоверных медиаизмерений, в том числе и в онлайн-среде.

По традиции мероприятие пройдет в гибридном (онлайн/оффлайн) формате и будет сопровождаться прямой интерактивной трансляцией в интернете. Среди постоянных участников конференции - представители регуляторных органов, российских и зарубежных телекоммуникационных и вещательных компаний, операторов связи, производителей и дистрибьюторов контента и оборудования, провайдеров спутникового, кабельного и мобильного телевидения, аналитики и отраслевые эксперты.

**Организаторы:** TMT Conference совместно с ИАА TelecomDaily и «Телеспутник»

**По вопросам участия:**

Тел.: +7 (812) 448-11-08

E-mail: [conf@tdaily.ru](mailto:conf@tdaily.ru)